



НОВОГОДИШНО ИСТРАЖУВАЊЕ “НА СРЕЌАТА”



Новата глобална анкета спроведена во пресрет на новата година покажува дека малите надежи за економијата не успеваат да го потиснат чувството на среќа за Новата година. Кога ги прашавме граѓаните: Дали сте среќни, или не сте среќни?, резултатите покажаа дека глобалниот показател на чувството на среќа е на **+40%** што значи дека “Среќните” (53%) се побројни од “Несреќните”(13%) за 40 процентни поени. Глобалното истражување беше спроведено од страна на најголемата светска независна мрежа на агенции за истражување на јавното мислење, WIN-Gallup International во над **58** земји (со повеќе од 52,913 испитаници), каде беше опфатен голем дел од населението на светот. WIN - Gallup International ја спроведува оваа анкета секоја

година од 1977 година. Глобалната анкета што претходно се фокусираше на перспективите на економијата, оваа година го додаде прашањето за “Среќа“. Резултатите се доста интересни. Чувството на среќа зависи од економската безнадежност; но често “среќата“ одбива да се потчини на економскиот песимизам. Така што 42% од глобалните “песимисти“, кои не се надеваат на добра економска 2012 година, велат дека општо се “среќни“. Очигледно, и покрај економскиот песимизам повеќето европски земји се во “среќната кутија”.

Истражувањето исто така утврди дека во земјите кои се мачат да се искачат на глобалната економска скала има многу “несреќни“ луѓе. Така што среќата во Кина е речиси на половина од глобалниот просек и изнесува +25%.

Наспроти економските потешкотии +55% од Шпанците се среќни. Можеби чувството да се биде “среќен“ е и културолошка карактеристика!

Според глобалниот барометар за “среќа“ на WIN-Gallup International, 53% од испитаниците во светот велат дека се чувствуваат среќни додека 13% велат дека се чувствуваат “несреќни“. Другите 31% велат дека тие се “ниту среќни ниту несреќни“, додека 3% не одговорија.

Македонија практично се поклопува со глобалниот показател на среќата +39% (48% од испитаниците рекле дека се среќни, 9% дека се несреќни, 41% се ниту среќни ниту несреќни а 1% не се изјасниле).

ШТО ГИ ПРАВИ ЛУЃЕТО ДА СЕ ЧУСТВУВААТ СРЕЌНИ?

Тешко е да се утврди што точно ги прави луѓето среќни. Можеби не постои дефинитивен одговор, сепак глобалната анкета ни открива интересни наоди.

ОДНОСИТЕ СО БЛИСКИТЕ ЛУЃЕ НОСАТ СРЕЌА, А НЕ ПАРИТЕ

Анкетата која беше спроведена во 58 земји покривајќи го поголемиот дел од светското население, покажува дека односите со блиските ги прави луѓето да се чувствуваат среќни, а не е сумата на пари која тие ја заработуваат. Во земјите каде е спроведено истражувањето се вклучени најсиромашните со просечна годишна заработувачка од помалку од 1000 американски долари годишно и најбогатите чии просечни приходи се 50 пати поголеми. Сепак кога станува збор за “Среќа“ таа е определена на односот со блиските, во кој човек ужива во неговото или нејзиното општество.

Според истражувањето, тие во горниот дел од скалата (топ 20% во однос на заработувачката), имаат двојно повеќе среќни лица (+51% среќа) во споредба со тие во долниот дел на скалата (+27% среќа).

ИСПИТАНИЦИТЕ НА СРЕДНА ВОЗРАСТ СО ПОНИСКО ЧУВСТВО НА СРЕЌА

Глобалната анкета за “среќа“ утврдува дека луѓето од средна возраст (од 51- до 65 години) имаат пониско чувство на среќа од +33%, споредено со тие под 30 години (+44% среќа) и тие над 65 години (+43% среќа).

НЕВРАБОТЕНИТЕ И ПЕНЗИОНЕРИТЕ СЕ ПОМАЛКУ СРЕЌНИ

Постои значаен пад (од просекот) во среќата кај невработените и пензионерите. Меѓу невработените среќата е на само +20% на помалку од половина од националниот просек; меѓу пензионираното население среќата е на +34%.

СЕ ЧИНИ ДЕКА “ВЕРАТА“ НОСИ СРЕЌА

Истражувањето понатаму покажува дека тие што тврдат дека “немаат религија“ имаат пониско чувство на среќа +27% во споредба со оние со религиозни верувања, меѓу кои среќата е обично повисоко, и тоа кај Католиците +54%, кај Протестантите +54%, Евреите +50%, Муслиманите +42%, Индусите +43%. Само една верска група Православните Христијани имаат пониски резултати од просекот, меѓу нив чувството на среќа е +28%.

ДАЛИ ПОСТОИ КУЛТУРА НА СРЕЌАТА?

Можеби Да; Податоците покажуваат дека и покрај тоа што Западна Европа е зад Америка во однос на надежите за економски просперитет, резултатите за среќа на Европејците а посебно Шпанците се многу повисоки. Резултатите на Среќата на Северна Америка е +31% во споредба со +50% на западна Европа, а резултатот за Среќа на економските песимисти Шпанците е +55%. Африканците во целина имаат +66% на среќа а испитаниците од Латинска Америка +63%.

Во Македонија истражувањето беше спроведено од БРИМА македонски член на Gallup International. Анкетирањето беше спроведено од 18-27 ноември 2011 година на територијата на Република Македонија на 1209 испитаници со национално репрезентативен примерок, лице-в-лице во домот на испитаникот. Маргината на грешка е **+/- 2.8%** со 95% ниво на доверба.

Општи услови : Gallup International Association или нејзините членки не се поврзани со Gallup Inc., со седиште во Вашингтон ДС која повеќе не е член на Gallup International Association. Gallup International Association не прифаќа одговорност за други анкети на јавното мислење освен за сопствените. Нашите истражувања целосно припаѓаат на Gallup International (не Gallup или Gallup Poll). За понатамошни детали видете го веб-сајтот: www.Gallup-international.com

Summary Chart on Methods

Country	Contact	E-mail	Company	Mode	Sample Type	Data weighted?	Size	Fieldwork Dates
Afghanistan	Matthew Warshaw	Matthew.Warshaw@acsor-surveys.com	ACSOR-Surveys	Face to face	National	Yes	1,031	Nov 25 - Dec 2
Argentina	Gerardo TuñónCorti	g.tunon@ibopeinteligencia.com.ar	IBOPE Inteligencia S.A.	Telephone	Urban	No	1002	Nov 7-Nov 17
Armenia	Aram Navasardyan	ama@netsys.am	MPG	Telephone	National	No	500	Dec 22-Dec26
Austria	Ingrid Lusk	i.lusk@gallup.at	Osterreichisches Gallup Institut	Face to face	National	Yes	1000	Nov16-Dec 7
Australia	Peter Kenny	Peter.Kenny@cbr.com.au	Colmar Brunton Research	Online	National	Yes	1040	Dec 12 - Dec 13
Azerbaijan	Ashraf Hajiyev	Ashraf.Hajiyev@siar.az	SIAR Research and Consulting Group	Face to face	Urban	No	510	Dec 2 - Dec 12
Belgium	DetournayArther	Adetournay@dedicated.be	Dedicated Reserch	Telephone	National	Yes	528	Nov 29-Dec 10
Bosnia	Aida Hadziavdic-Begovic	AIDA.HADZIAVDIC@MIB.BA	MARECO INDEX BOSNIA	Telephone	National	No	1000	Nov 10 - Nov 18
Brazil	Eduardo Azevedo	Eduardo.azevedo@ibope.com.br	IBOPE Inteligência	Face to face	National	No	2002	Dec 08 -Dec12
Bulgaria	Mila Grigorova	m.grigorova@gallup-bbss.com	BBSS Gallup International	Face to face	National	Yes	997	Nov 4 - Nov 10
Cameroon	Yaptie Placide	Pyaptie@-africa.com	TNSRMS Cameroun	Face to face		Yes	504	Oct29 - Nov 5
Canada	Sarah Weill	sweill@legermarketing.com	Leger Marketing	Online	National	Yes	1003	Nov 22-Nov 29
China	Zhou Xin	zhouxin@comrc.com.cn	CRC-Research Center, Ltd	Online	National	Yes	500	Nov 28 - Dec 8
Colombia	Jaime Arteaga	jarteaga@cncol.com	CNC	Online	Urban	No	606	Dec 1-Dec 6
Czech Republic	Jan Trojacek	trojacek@mareco.cz	Mareco s.r.o.	Face to face	National	Yes	1000	Nov 16-Nov 28
Denmark	Roger Elsted	roger.elsted@dma-research.com	DMA/Research	Online	National	Yes	506	Dec 2 - Dec 8
Fiji	Tim Wilson	tim@tebbuttresearch.com	Tebbutt Research	Face to face	Urban	Yes	1000	Dec 16-Dec20
Ecuador	Nancy Cordova	Nancy.cordova@cedatos.com	CEDATOS	Face to face	National	Yes	400	Nov, 2011
Egypt	Laila Guindy	laila.guindy@rada.com.eg	RADA Research & Public Relations Co.	Face to face	Urban	Yes	1000	Nov 4-Nov 13
Finland	Mr Jari Pajunen	jari.pajunen@taloustutkimus.fi	Taloustutkimus Oy	Face to face	National	Yes	984	Nov 6 - Nov 21
France	Céline Bracq	celine.bracq@bva.fr	BVA	Online	National	Yes	1671	Dec 2-Dec 3-Dec 4
Georgia	Merab Pachulia	mpachulia@gorbi.com	Georgian Opinion Research Business International (GORBI)	Face to face	National	No	1000	Dec 10-Dec19

Germany	Johannes Huxoll	johannes.huxoll@tns-ernid.com	TNS Emnid	Telephone	National	Yes	502	9-Dec
Ghana	Femi Laoye	olaoye@rms-africa.com	TNS RMS Ghana	Face to face	National	No	1500	Nov 7-Nov 22
Hong Kong	Christy Szeto	christy.szeto@csg-worldwide.com	Consumer Search Group	Telephone	Urban	Yes	500	Nov 24 - Dec 11
Iceland	Sigrún Drífa Jónsdóttir	sigrun.drifa.jonsdottir@capacent.is	Capacent Gallup	Online	National	Yes	1350	Nov 24 - Dec 2
India	YashwantDeshmukh	yashwant@teamcvoter.com	CVoter News Services Pvt. Ltd.	Telephone	National	Yes	1091	Dec 3 - Dec 10
Iraq	Munqith Dagher	munqith_dagher@iiacss.org	IIACSS	Face to face	Urban	Yes	1000	Nov 20 - Dec 2
Ireland	Sinead Mooney / Roisin O'Coineen	sinead.mooney@redcresearch.ie / roisin.ocoineen@redcresearch.ie	RED C Research & Marketing Ltd	Online	National	Yes	1001	Dec 2-Dec 11
Italy	Paolo Colombo	paolo.colombo@doxa.it	Doxa	Face to face	National	Yes	987	Nov 21-Dec 4
Japan	Hisako Kumada	kumada@nrc.co.jp	Nippon Research Center, Ltd.	Self Administered	National	Yes	1200	Nov 2 - Nov 14
Kenya	Margit Cleveland	margit@infiniteinsight.net	Infinite Insight	Face to face	National	Yes	1,000	Oct 26 - Nov 05
Lebanon	SelimSaad	s.saad@reachmass.com	REACH S.A.L	Telephone	National	No	500	Nov, 2011
Lithuania	Renata Ševcovienė	renata.sevcoviene@rait.lt	RAIT Ltd.	Face to face	National	Yes	1026	Dec 05-Dec12
Macedonia	Kalina Medarovska	kalina@brima.com.mk	BRIMA	Face to face	National	Yes	1209	Nov 18 - Nov 27
Malaysia	Kho Chai Kiat	Chaikiat.kho@tnsglobal.com	TNS RESEARCH INTERNATIONAL	Face to face	National	No	520	Nov 2 - Nov 30
Netherlands	Imre van Rooijen	i.van.rooijen@marketresponse.nl	MarketResponse	Telephone	National	Yes	500	Nov 14-Nov 21
Nigeria	Josiah Kimanzi	jkimanzi@rms-africa.com	TNS RMS Nigeria	Face to face	Urban	No	1,049	Nov 4-Nov 31
Pakistan	Fatima, Idrees (Ms.)	fatima.idrees@gallup.com.pk	Gallup Pakistan	Face to face	National	Yes	2705	Dec 27 - Dec 3
Palestine	Nabil Kukali	dr.kukali@pcpo.org	Palestinian Center for Public Opinion (PCPO)	Face to face	National	No	626	Nov 29 - Dec 8
Republic of Moldova	Ivanisheva Natalya	Ivanisheva.N@romir.ru	Romir	Face to face	National	No	1086	Nov 30 - Dec 12
Perú	Gustavo Yrala	gyrala@datum.com.pe	Datum Internacional S.A.	Face to face	National	No	1207	Dec 8 - Dec 10
Romania	Lucian Rotariu	lucian.rotariu@csop.ro	T.N.S. C.S.O.P	Face to face	National	Yes	1050	Nov 26-Dec 5
Russia	Ivanisheva Natalya	Ivanisheva.N@romir.ru	Romir	online	Urban	Yes	1000	Dec 25 - Dec 28
Saudi Arabia	Mohammad M. Aayed	m.aayed@parc-ksa.com	PARC	Telephone	Urban	No	502	Nov. 2011
Serbia	Petar Krstic	petar.krstic@tnsmediumgallup.co.rs	TNS Medium Gallup	Face to face	National	Yes	1037	Nov 3-Nov 8
South Africa	Patson Gasura, Diana Nyarirangwe & Florence Ndanga	patson@topliners.co.za, diana@topliners.co.za & Florence@topliners.co.za	Topline Research Solutions (TRS)	Face to face	National	Yes	200	Dec 2 - Dec 6
South Korea	Hyunjeong Jung	hjujung@gallup.co.kr	Gallup Korea	Face to face	National	Yes	1,524	Nov 18-Dec 6
South Sudan	Margit Cleveland	margit@infiniteinsight.net	Infinite Insight	Face to face	National	Yes	1,020	Nov 5 - Dec 6
Spain	Carlos Clavero / Luciano Miguel	carlos.clavero@institutodym.es / luciano.miguel@institutodym.es	Instituto DYM	Face to face	National	Yes	1146	Nov 17-Dec 6
Sweden	Johan Lilliecreutz	johan.lilliecreutz@cmaresearch.se	CMA Research AB	Online	National	No	501	Nov 9-Nov 11
Switzerland	Barbara Schumacher	Barbara.schumacher@isopublic.ch	ISOPUBLIC AG	Face to face	National	Yes	507	Nov 23 - Dec 5
Tunisia	Nabil Belaam	emrhod@gnet.tn	EMRHOD INTERNATIONAL	Face to face	National	No	500	Nov 24-Dec 2

Turkey	Derya Değerli / Esra Dalgıç	d.degerli@barem.com.tr /e.dalgic@barem.com.tr	Barem Research	Telephone	National	Yes	1031	Dec 6 - Dec 12
Ukraine	Ivanisheva Natalya	Ivanisheva.N@romir.ru	Romir	Face to face	National	Yes	1,013	Nov 22 - Dec 4
USA	Cindy Kaminski	ckaminski@trig-us.com	TRiG	online	National	Yes	1002	Nov 22-Nov 29
Uzbekistan	Ivanisheva Natalya	Ivanisheva.N@romir.ru	Romir	Face to face	Urban	No	500	Nov 16-Dec 6
Vietnam	Tran Nguyen My Dung	dung_tnm@irl-hcm.com.vn	Indochina Research Limited	Face to face	National	Yes	500	Nov 1 - Nov 09

- Summary:**
- 1- Total Countries: 58 (n=52,913)
 - 2- Mode of Interview:
 - a. Fact to Face: Countries 35 (n=34,320)
 - b. Telephone: Countries 13 (n=11,384)
 - c. Online: Countries 10 (n=7,156)
 - 3- Coverage:
 - National: Countries 46 (n=43,690)
 - Urban only: Countries 12 (n=9,173)
 - 4- Field Work Dates: November –December, 2011

* The data for South Sudan arrived at the last minute. It has been added in the Summary Table. The remaining Report will be updated accordingly in the next Draft.

Disclaimer: Gallup International Association or its members are not related to Gallup Inc., headquartered in Washington D.C which is no longer a member of Gallup International Association. Gallup International Association does not accept responsibility for opinion polling other than its own. We require that our surveys be credited fully as Gallup International (not Gallup or Gallup Poll). For further details see website: www.Gallup-international.com