



BRIMA DOO
III Mak. Brigada bb (Upravna zgrada Rade Koncar)
PO box 593, 1000 Skopje MACEDONIA
VAT No. MK 4030999372067
Tel/fax: ++389(02) 2461848
E-mail: office@brima.com.mk
Web www.brima.com.mk

ПОЛИТИЧКИ БАРОМЕТАР

Мај 2011

- Рејтинг на политички партии

ПОЛИТИЧКИОТ БАРОМЕТАР на БРИМА¹ е дел од Омнибус истражувањето кое се спроведува повеќе пати во годината во кое се опфатени повеќе теми од сферата на социолошки, политички, маркетиншки и медиумски прашања. Политичкиот Барометар се реализира со стандардизирана батерија прашања кои се однесуваат на клучните аспекти на актуелната политичка ситуација во земјата.

Во ова издание на Политичкиот Барометар на БРИМА се прикажани резултатите за рејтинзите на политичките партии од последниот Омнибус реализиран во периодот 22 април до 2 мај 2011 година.

МЕТОДОЛОГИЈА

Наодите се засновани на одговорите на репрезентативен примерок кој опфаќа повеќе од 1160 анкетирани полнолетни граѓани на Република Македонија на возраст 18+ години, маргина на грешка: +/- 2.88%

Дизајн на примерокот: повеќестепен стратификуван случаен примерок според податоците од Државниот Завод за Статистика за проценки на населението во Република Македонија на 31 12 2009 г. Примерокот е репрезентативен според пол, возраст, национална припадност, место на живеење во 8-те региони во Република Македонија. Демографијата на анкетираниите опфаќа и образование, работен статус, занимање, број на членови во домаќинството и месечни приходи.

Теренската работа (интервју лице в лице) е спроведена од страна на повеќе од 80 анкетари и 14 супервизори на БРИМА во над 170 сектори (sample points) во општините ширум земјата.

RR (Response Rate - стапка на прифаќање на интервју се пресметува според формула за релациите помеѓу посетени адреси, остварени контакти со граѓаните според стандардна процедура во рамките на планираниот примерок и комплетирани интервјуа)

2011 RR(апр/мај) = 64.6%

¹БРИМА е Македонски член на Gallup International Association од 2002 година.

Рејтинг на политички партии

Резултатите од истражувањето покажуваат дека непосредно пред почетокот на предизборната кампања бројот на неопределени бирачи останува и понатаму висок и опфаќа скоро една третина од електоратот во земјата (32.5%, вкупно заедно: неодлучен, одбива да одговори и не знае) што изнесува околу 520.000 од 1.600.000 полнолетни граѓани во Република Македонија, а 16.9% или околу 270.000 се изјасниле дека нема да гласаат.

Доколку се одржат парламентарни избори денес, за која поли тичка партија ќе гласате ?	Мај 2011
База: сите испитаници	1160
ЛДП	0.6
ПДП	0.3
ВМРО-ДПМНЕ	19.2
ЛП	0.2
СДСМ	12.9
ДУИ	7.7
Социјалистичка Партија	0.2
ДПА	3.1
ВМРО-Народна	0.8
НСДП	
ДОМ	0.1
Партија за Европска Иднина	0.1
Турска Демократска Партија	0.6
Партија за движење на Турците	0.2
Демократска Унија на Албанците	
Нова Демократија	0.6
Обединети за Македонија	0.9
Национална демократска преродба	1.9
Достоинство	0.6
Демократска десница	0.1
Друга	0.6
Неодлучен	16.8
Нема да гласа	16.9
Одбива да одговори	11.4
Не знае	4.3
Вкупно	100.1%

Политичките партии обележани во жолто се формирани непосредно пред изборите.

Оваа структура на податоци покажува дека постои широк простор на влијание на предизборните кампањи врз определбата на бирачите за кого ќе гласаат на изборите на 5 јуни 2011г.

Во ова истражување најголем дел анкетирани граѓани се определија за ВМРО ДПМНЕ 19.2% , потоа за СДСМ 12.9% , за ДУИ 7.7% и за ДПА 3.1%. За новата партија Национална демократска преродба на Руфи Османи се определија 1.9% а за останатите партиите се определени помалку од 1%.

Поодредена слика за тоа како ќе се определуваат граѓаните на денот на изборите покажува следната табела во која се прикажани рејтинзите на партиите пресметани кога од вкупниот број на анкетирани се изземаат анкетираниите кои децидно изјавиле дека нема да гласаат.

Доколку се одржат парламентарни избори денес, за која политичка партија ќе гласате ?	Мај 2011
База: Само Гласачи	964
ЛДП	0.7
ПДП	0.4
ВМРО-ДПМНЕ	23.1
ЛП	0.2
СДСМ	15.6
ДУИ	9.3
Социјалистичка Партија	0.2
ДПА	3.7
ВМРО-Народна	0.9
НСДП	
ДОМ	0.1
Партија за Европска Иднина	0.2
Турска Демократска Партија	0.7
Партија за движење на Турците	0.2
Демократска Унија на Албанците	
Нова Демократија	0.7
Обединети за Македонија	1.1
Национална демократска преродба	2.4
Достоинство	0.7
Демократска десница	0.1
Друга	0.7
Неодлучен	20.2
Одбива да одговори	13.7
Не знае	5.1
Вкупно	100.0%

Каков конечен исход може да се очекува на денот на изборите може да се направи само доколку се пристапи кон анализа на бирачките афинитети кај неопределеното гласачко тело од кое може да се оцени дека опфаќа повеќе од половина милион граѓани во земјава.

Анализата на структурата на перцепциите на овој сегмент од електоратот покажува дека доминираат негативните оценки за состојбата во земјата. Скоро две третини од нив сметаат дека земјата оди во погрешна насока (63% 328 илјади од 520 илјади), потоа лично засегнати од проблемите со кои земјава се соочува опфаќа 57% (296 илј.) од нив. Како главни проблеми со кои тие се соочуваат ги наведуваат сиромаштијата, нискиот стандард, ниски плати и пензии, високите цени и проблемите со откупот на земјоделските производи.

Социјалниот профил на семејствата на оваа група анкетирани покажува дека спаѓаат во семејствата со намалена куповна моќ. Од нив 56% (290

илј.) можат да го купат само неопходното а 26% (140 илј.) неможат да го купат ни неопходното. Во оваа група на анкетирани граѓани мнозинството од нив оценуваат дека земјата не е водена според вољата на народот 71% (370 илј.).

Врз основа на овие показатели анализирани во контекстот на нивната бирачка мотивација може да се процени дека кај половината од нив, околу 260 илјади, високо е изразена тенденција да апстинираат од изборите и ако се приклучат на оние кои се изјасниле дека нема да гласаат се добива основниот контингент на апстиненција од околу 530 до 550 илјади. Според тоа може да се очекува излезност од околу 1.050.000 бирачи.

Проценките² направени во рамките на ова ниво на излезност покажуваат дека:

- За Коалицијата што ја предводи ВМРО ДПМНЕ би можело да се очекува да гласаат 350 илјади или 33.3% од граѓаните кои ќе излезат на изборите и би добиле 43 пратенички места.
- За Коалицијата што ја предводи СДСМ би гласале 310 илјади, (29.5%) 36 пратенички места.
- За ДУИ 110 илјади гласа (10.5%) 14 пратенички места,
- За ДПА 70 илјади гласа (6.7%) 8 пратенички места.
- За Нова Демократија 30 илјади гласа (2.9%) 3 пратенички места.
- За Национална Демократска Преродба 40 илјади гласа (3.8%) 4 пратенички места.
- За Обединети за Македонија 50 илјади гласа (4.8%) 5 пратенички места.
- За ВМРО Народна партија 45 илјади гласа (4.3%) 4 пратенички места.
- За Либерално Демократска Партија 30 илјади гласа (2.9%) 2 пратенички места и
- За Достоинство 15 илјади гласа (1.4%) едно пратеничко место.

И на крајот треба да се нагласи дека варијациите во излезноста на гласачите ќе имаат определено влијание во насока поголема излезност поголема добивка за опозиционите партии и обратно.

И втор фактор кој ќе има определено влијание на конечните резултати е доколку бројот на неважечки ливчиња надмине квота од 4%, 5% или повеќе од оние кои ќе гласаат. Тоа ќе има значајно влијание на конечниот исход на изборите.

БРИМА
30 05 2011 г.

² Проценките се однесуваат на гласачкото тело во Република Македонија и не ги вклучуваат резултатите од гласањето во дијаспората.